

Katowice, dnia 18.12.2009r
PZ-341/554/09**WYKONAWCY
ubiegający się o udzielenie zamówienia**

Dotyczy: zapytania do Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na **wykonywanie usług autobusowego transportu publicznego na linii komunikacji miejskiej nr 7** (nr sprawy: ZP/PO/34/PZ/77/09).

Zgodnie z art. 38 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych, KZK GOP jako Zamawiający informuje, że w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego na **wykonywanie usług autobusowego transportu publicznego na linii komunikacji miejskiej nr 7** (nr sprawy: ZP/PO/34/PZ/77/09) wpłynęły zapytania do § 7 ust. 5 ppkt d. Projektu umowy będącego załącznikiem nr 3 do SIWZ.

W związku z powyższym, Zamawiający wyjaśnia, iż nie uznaje za zasadne doprecyzowanie tych zapisów, gdyż przedmiotem zamówienia jest wykonywanie usług autobusowego transportu publicznego na liniach, a nie umieszczanie reklam na autobusach, tym niemniej Zamawiający odpowiada:

Pytanie 1

Który z działów znajdujących się w strukturze KZK GOP (Zamawiającego) będzie wyrażał zgodę na ekspozycje reklamy lub informacji na szybie autobusu?

Odpowiedź:

Zamawiający nie widzi celowości udzielenia odpowiedzi na powyższe pytanie. Wszelkie pisma związane z reklamą na autobusach należy kierować na adres Zamawiającego.

Pytanie 2

Czy będzie się to odbywało przy pomocy poczty elektronicznej, czy też listownie?

Odpowiedź:

Zamawiający wyklucza możliwość porozumiewania się przy pomocy poczty elektronicznej.

Pytanie 3

Czy Zamawiający będzie żądał przedstawienia projektów reklam?

Odpowiedź:

Zamawiający może zażądać przedstawienia projektów reklam.



Pytanie 4

Czy Zamawiający będzie wyrażał zgodę jednorazowo, np. na początku obowiązywania umowy? Czy też każdorazowo, jeżeli Wykonawca będzie chciał coś eksponować na szybie?

Odpowiedź:

To będzie zależało od Wykonawcy. Zgodnie z zapisem § 7 ust. 5 ppkt d. Projektu umowy umieszczanie jakichkolwiek materiałów informacyjnych lub reklamowych wymaga uprzedniej zgody Zamawiającego.

Pytanie 5

W jakim terminie będą wyrażane zgody lub odmowy eksponowania materiałów informacyjnych i reklamowych na szybach autobusów?

Odpowiedź:

Niezwłocznie.

Pytanie 6

Jakimi kryteriami będzie się kierował Zamawiający udzielając zgody lub odmawiając zgody na ekspozycje reklam lub materiałów informacyjnych.

Odpowiedź:

Przed wszystkim kryteriami bezpieczeństwa pasażerów (zachowania widoczności wnętrza autobusu z przystanku, możliwości identyfikacji numeru linii i trasy itp.), estetyki i innymi kryteriami.

Przewodniczący Zarządu



Roman Urbańczyk