



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013

PZ.271.29.8.2015.GZ

Katowice, dn. 26.05.2015 r.

WYKONAWCY

ubiegający się o udzielenie zamówienia

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego na: **zorganizowanie i przeprowadzenie kampanii promującej wdrożenie i działanie projektu Śląskiej Karty Usług Publicznych** (znak sprawy ZP/DPR/1/PZ/29/15).

Na podstawie art. 38 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. - Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2013 r. poz. 907, z późn. zm.) zwanej dalej „ustawą Pzp” Komunikacyjny Związek Komunalny Górnośląskiego Okręgu Przemysłowego jako Zamawiający informuje, że w ww. postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego wpłynęły zapytania od Wykonawców dotyczące treści Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia (SIWZ).

W związku z powyższym Zamawiający przekazuje treść zapytań wraz z następującymi wyjaśnieniami.

Pytanie 1:

Dotyczy pkt. 3.1.3 SIWZ.

Czy każdy z tych czterech dzienników musi obligatoryjnie obejmować swoim zasięgiem wszystkie miasta, czy też zasięg na wszystkie wskazane miasta ma być osiągnięty przez wszystkie dzienniki łącznie?

Odpowiedź:

Każdy z czterech dzienników musi obejmować swoim zasięgiem dystrybucji wszystkie miasta aglomeracji katowickiej wskazane w pkt 3.1.3 lit. c.



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013

Pytanie 2:

Dotyczy pkt. 3.1.4 SIWZ.

Czy każda z tych 4 rozgłośni radiowych musi obejmować swoim zasięgiem wszystkie miasta wymienione w pkt 3.1.3 lit c?

Jeżeli radio nadaje na mniejszym obszarze niż wszystkie miasta, to czy 3% słuchalności rozgłośni radiowej musi obejmować wszystkie miasta łącznie, czy też tylko te miasta z listy opisanej w pkt 3.1.3 lit. c które obejmuje swoim zasięgiem?

Odpowiedź:

Każda z czterech rozgłośni radiowych musi obejmować swoim zasięgiem nadawania wszystkie miasta wymienione w pkt 3.1.3 lit. c.

Pytanie 3:

Dotyczy pkt. 3.1.1 SIWZ.

Czy wykonawca umieszcza tylko ekspozycję plakatów o symbolach 1.1 d oraz 1.2 e w autobusach i tramwajach, a pozostałe materiały o symbolach 1.1c, 1.1e, 1.1g, 1.1h, 1.2g, 1.2h Zamawiający eksponuje we własnym zakresie i na swój koszt?

Odpowiedź:

Wykonawca wydrukuje materiały informacyjne i promocyjne, wskazane w tabeli w pkt 3.1.1, a następnie dostarczy do lokalizacji wskazanych przez Zamawiającego (nie eksponuje ich, z zastrzeżeniem zdania poniższego).

Natomiast plakaty o symbolach 1.1 d oraz 1.2 e wydrukuje, dostarczy do lokalizacji wskazanych przez Zamawiającego (m.in. do przewoźników - właścicieli autobusów kursujących na zlecenie KZK GOP i do Tramwajów Śląskich) oraz dodatkowo wyeksponuje (umieści, przyklei, zawiesi) w autobusach i tramwajach (nie więcej niż

1 300 pojazdów, w tym 950 autobusów i 350 tramwajów). Po stronie Zamawiającego jest zapewnienie powierzchni reklamowej i demontaż ekspozycji – na zasadach uregulowanych odrębnymi umowami zawartymi pomiędzy KZK GOP a przewoźnikami (operatorami). Operatorzy mają swoje siedziby na terenie aglomeracji katowickiej, dokładne adresy są udostępnione na stronie internetowej KZK GOP: www.kzkgop.com.pl.

Wykonawca dokona jednorazowej ekspozycji (umieszczenia, naklejenia, zawieszenia)



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013

plakatów w autobusach i tramwajach a z wykonanych prac sporządzi raport (protokół). W pojazdach Wykonawca umieści 1-3 plakaty - w zależności od możliwości ekspozycyjnych w danym pojeździe. Szczegóły dotyczące ekspozycji; tj. termin rozwieszenia plakatów oraz szczegółowe miejsce ich ekspozycji w pojazdach Wykonawca uzgodni bezpośrednio z przewoźnikami. Monitorowanie już dokonanej ekspozycji nie należy do Wykonawcy. Czas trwania ekspozycji zostanie ustalony pomiędzy KZK GOP a przewoźnikami (ustalenie czasu trwania i monitorowania ekspozycji nie dotyczy Wykonawcy).

Pytanie 4:

Dotyczy pkt. 3.1.2 SIWZ.

Prosimy o uzupełnienie niezbędnych dla nas poniższych informacji dotyczących punktu 3.1.2 (tabela ze specyfikacją prac):

– długopis z grawerem

pytanie: czy grawer ma być 1 – stronny czy 2 – stronny?

Odpowiedź:

grawer (laserowy) na długopisie ma być dwustronny;

– puzzle 300 elementów

pytanie: standardowo tyle części jest na formacie A3 czyli 42x30 cm, czy tak mamy przyjąć w wycenie?

Odpowiedź:

Zamawiający dopuszcza możliwość wykonania puzzli w formacie A3 lub A4, ważna dla Zamawiającego jest liczba elementów – 300 szt.;

– puzzle 120 elementów

pytanie: standardowo występują 165 elementów na formacie 30x23 cm, czy takie należy przyjąć w wycenie?

Odpowiedź:

wycenę należy przygotować dla układanki puzzle o wymiarze A4 (30x23 cm) składającej się ze 120 elementów;



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013

– etui na kartę elektroniczną

pytanie: ile kart ma pomieścić etui?

Odpowiedź:

etui ma być otwierane, z folii białej grubej (sztywnej), nieprzezroczystej o wymiarach 190x60 mm (po otwarciu), kieszonki (zakładki) wewnętrzne z folii przezroczystej – dwie kieszonki na dwie karty. „Kieszonki” są na okładkach od strony wewnętrznej etui;

– notesy reklamowe

pytanie: jaka jest objętość bloczka? Ile kartek?

Odpowiedź:

Objętość bloczka to co najmniej 50 kartek.

Pytanie 5:

W Opisie Przedmiotu Zamówienia punkt 1.1.1 (*prawidłowo powinno być pkt 3.1.1*), dotyczy punktów tabeli 1.1d – plakat i punkt 1.2e – plakat – piszą Państwo, że „Dodatkowo Wykonawca jest zobowiązany do wykonania ekspozycji plakatów w autobusach”. Do kogo należy zakup powierzchni reklamowej do ekspozycji plakatów? W ilu miejscach ma być ekspozycja (ilość zajezdni)? Ile tramwajów i autobusów ma być wyklejonych, czy klejenie będzie w jednym miejscu w Katowicach? Po czyjej stronie jest raportowanie z wyklejenia? Czy do Wykonawcy należy jednorazowe wyklejenie? Do kogo należy monitorowanie wyklejonych plakatów?

Odpowiedź:

Jak w odpowiedzi na pytanie 3.

Pytanie 6:

Dotyczy ekspozycji reklamy typu fullback na tyłach autobusów:

Zamawiający wymaga ekspozycji reklamy „*nieprzerwanie przez okres min. 30 dni*”. Żaden z zakładów komunikacji nie może zapewnić ekspozycji przez min. 30 dni – jest to fizycznie niemożliwe (konieczność konserwacji, ewentualne awarie taboru, itp.).

W związku z tym prosimy o modyfikację zapisów SIWZ, który będzie uwzględniać miesięczną



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013

ekspozycję, ale bez zastrzeżenia o nieprzerwanej ekspozycji przez 30 dni.

Odpowiedź:

Zamawiający nie zmienia zapisu pkt 3.1.8 lit. b SIWZ. Zamawiający zdaje sobie sprawę, że mogą wystąpić sytuacje losowe, na które Wykonawca nie ma wpływu. Takie sytuacje będą rozpatrywane indywidualnie.

Pytanie 7:

W opisie przedmiotu zamówienia pkt 1.1.1 (*prawidłowo powinno być pkt 3.1.1*), w specyfikacji prac, punkt c – piszą Państwo, że „przed wydrukiem pierwszej partii (nakładu) materiałów informacyjnych i reklamowych Wykonawca przekaże Zamawiającemu do akceptacji próbny wydruk jednego egzemplarza materiału, a po uzyskaniu pisemnej akceptacji Zamawiającego przystąpi do wydruku danej partii”, wszystkie materiały są drukowane metodą offsetową, a przy tej metodzie robi się druk całego nakładu (np. 500 plakatów), drukując 1 sztukę plakatu do akceptacji zamawiającego jest TO możliwe przy druku np. cyfrowym, tu jest taka możliwość w przeciwieństwie do druku offsetowego. Co w związku z tym Zamawiający proponuje? Żaden wykonawca nie wydrukuje całego nakładu przed akceptacją 1 szt. przez Zamawiającego, ponieważ nie ma gwarancji, że Zamawiający zaakceptuje druk.

Odpowiedź:

„Próbny wydruk jednego egzemplarza materiału” przy wydruku offsetowym oznacza wydruk proofa, który będzie wzorem kolorystycznym i posłuży Zamawiającemu do dokonania porównania poprawności wydruku danej partii materiałów informacyjnych i reklamowych ze wskazanym proofem.

Pytanie 8:

Zwracam się z prośbą o udzielenie odpowiedzi na pytanie do pkt 3.1.1 lit D) „Wykonawca zobowiązany jest do wykonania ekspozycji plakatów o symbolach nakładu 1.1 d oraz 1.2 e w autobusach i tramwajach”

- montaż plakatów w ilu autobusach ma się odbyć? Ile plakatów na autobus?
- jaki jest czas ekspozycji plakatów?



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013.

Odpowiedź:

Jak w odpowiedzi na pytanie 3.

Pytanie 9

Dotyczy pkt 3.1.3 SIWZ.

Istnieje jeden dziennik regionalny o nakładzie co najmniej 100 000 egz. Pozostałe to dzienniki ogólnopolskie, które swoim nakładem obejmują wymienione miejscowości oraz posiadają nakład co najmniej 100 000 egz., są to mutacje dzienników ogólnopolskich, podobnie jak w przykładzie powyżej.

Odpowiedź:

Zamawiający dopuszcza dzienniki ogólnopolskie, które zawierają strony lub wkładki regionalne, obejmujące miasta wymienione w pkt 3.1.3 lit. c.

Pytanie 10

Dotyczy pkt 3.1.4 SIWZ.

Nie została sprecyzowana informacja nt. długości czasu trwania audycji konkursowej oraz informacji o paśmie, w którym miałyby być nadawany. Czy zamawiający ma preferencje dotyczące tego pkt.?

Odpowiedź

Długość trwania audycji konkursowej będzie uzależniona od opracowanego przez Wykonawcę scenariusza konkursu radiowego, który musi zostać zaakceptowany przez Zamawiającego (długość trwania audycji - zgodnie ze standardami przyjętymi w danej rozgłośni radiowej dla tego typu audycji).

Jeżeli chodzi o pasmo, w którym ma być nadawany konkurs to Zamawiający wskazuje zgodnie z pkt 3.1.4 lit. e SIWZ, że : " (...) emisja konkursu (w tym zapowiedzi konkursu na antenie stacji radiowej w ciągu tygodnia konkursowego wraz z podaniem organizatora konkursu) o stałej godzinie zaakceptowanej przez Zamawiającego". Dla uszczegółowienia tego zapisu Zamawiający wskazuje, że audycja konkursowa ma być nadawana w czasie antenowym pomiędzy godz. 7:00 a godz. 18:00.



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013

Ponadto Zamawiający na podstawie art. 38 ust. 4 ustawy Pzp zmienia treść SIWZ i tak:

W pkt 3.1.2 SIWZ (tabela) oraz w załączniku nr 1 do Umowy (przedmiot zamówienia) pkt 1.1.2 (tabela):

Zamiast:

Puzzle (120 elementów dla jednej układanki)	Format A4, 300 elementów dla jednej układanki, wykonane z tektury introligatorskiej o grubości ok. 1,9 mm, nadruk w pełnym kolorze jednostronny. Uszlachetnienie mat folia lub lakier, pakowane w pudełko z nadrukiem.
---	---

Powinno być:

Puzzle (120 elementów dla jednej układanki)	Format A4, 120 elementów dla jednej układanki, wykonane z tektury introligatorskiej o grubości ok. 1,9 mm, nadruk w pełnym kolorze jednostronny. Uszlachetnienie mat folia lub lakier, pakowane w pudełko z nadrukiem.
---	---

Zamiast:

Notesy reklamowe	Notesy reklamowe, okładka klejona do kartonowych plecków, format A5, okładka kreda mat 300g z nadrukiem 4+4, środek offset 90 g, nadruk na okładce i wewnątrz (4+0).
------------------	--



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013

Powinno być:

Notesy reklamowe	Notesy reklamowe, okładka klejona do kartonowych plecków, format A5, okładka kreda mat 300g z nadrukiem 4+4, środek offset 90 g (co najmniej 50 kartek), nadruk na okładce i wewnątrz (4+0), .
------------------	---

W związku z powyższym Zamawiający na podstawie art. 38 ust. 6 ustawy Pzp przedłuża termin składania ofert i zmianie ulegają daty podane w: **pkt 8.1, 10.3, 11.2 oraz 11.4 SIWZ:**

Zamiast:

28.05.2015 r.

Powinno być:

01.06.2015 r.

Przewodniczący Zarządu

(-) Roman Urbańczyk